

## LE MOSTRE DI PALAZZO MATHIS

2007

### LE ORIGINI DI UNA CITTÀ

Palazzo Mathis e Bra tra medioevo ed età moderna

a cura di *Enrico Lusso*

2008

### ENRICO PAULUCCI

a cura di *Gianfranco Schialvino*

presentazione di *Francesco Poli*

2009

### ROMANO REVIGLIO

a cura di *Gianfranco Schialvino*

presentazione di *Luca Beatrice*

2010

### CARTE IN MUSICA

a cura di *Gianfranco Schialvino*

con un testo di *Daniele Gatto*

2010

### FRANCESCO TABUSSO

a cura di *Gianfranco Schialvino*

presentazione di *Bruno Quaranta*

2011

### SOLO DONNA

a cura di *Gianfranco Schialvino*

presentazione di *Bruno Quaranta*

2011

### UGO NESPOLO

a cura di *Gianfranco Schialvino*

2012

### CARTE IN TAVOLA

a cura di *Gianfranco Schialvino*

2012

### GLI ANNI DEL BOOM

a cura di *Gianfranco Schialvino*

presentazione di *Bruno Quaranta* e saggio di *Adriano Olivieri*



CITTÀ DI BRA

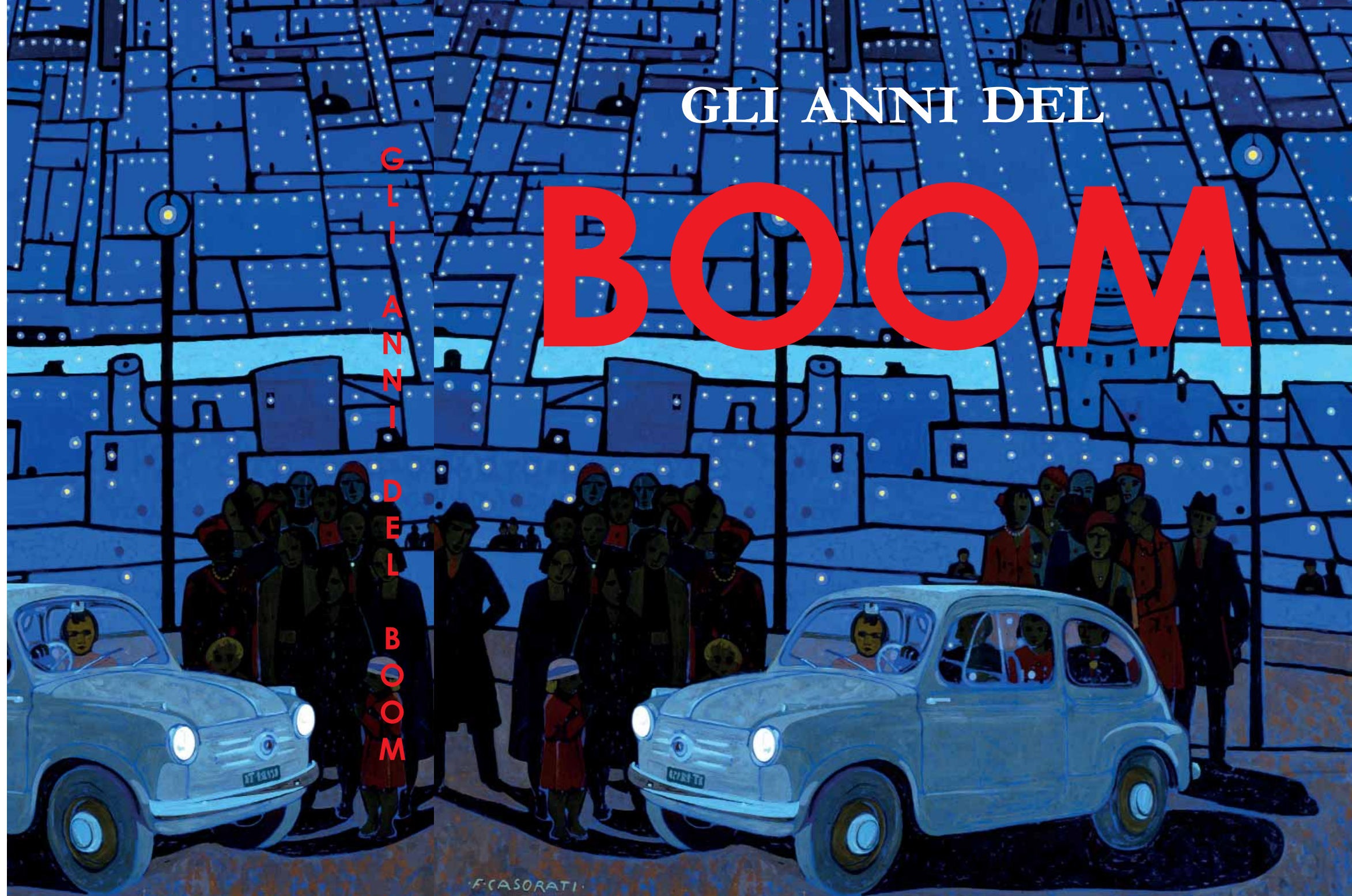
in collaborazione con



FONDAZIONE POLITEAMA  
TEATRO DEL PIEMONTE



€ 10



# GLI ANNI DEL

# BOOM

Nel secondo dopoguerra l'Italia affronta e subisce un cambiamento epocale, a partire dall'esodo dalle campagne verso le grandi città fino a quello dalle regioni meridionali e dell'Est verso il triangolo industriale. Sono gli anni eroici della ricostruzione. L'industrializzazione provoca il cambiamento che rapidamente porta a un fenomeno di benessere e di consumi e trasforma il modo di vivere di tutta la nazione. E anche a un affinamento del gusto, alla ricerca di bellezza negli oggetti, nella decorazione, nell'arredamento.

L'arte comincia a uscire dai musei e dai palazzi per entrare, prima timidamente e poi prorompente, nelle case degli italiani. La scuola, i giornali, la proliferazione delle enciclopedie a dispense periodiche, e poi la televisione, contribuiscono alla divulgazione di una cultura che si diffonde, appassiona e viene coltivata.

È la pubblicità che immediatamente coglie questo spirito, e si fa raffinata, elegante, subliminale.

La mostra intende rappresentare questo cambiamento toccando tutte le forme ed i linguaggi che portano l'arte ad essere accessibile nei significati, nei simboli e nei messaggi. Non più arte di élite, ma arte sociale.

Fiat e Olivetti organizzano mostre, portano gli artisti nelle fabbriche: Casorati nel 1955 dipinge la mitica Seicento, Ottone Rosai muore a Ivrea alla vigilia dell'inaugurazione della sua più importante mostra, Sottsass disegna la Valentine, Antonio Carena espone come scultura un'utilitaria decorata con le sue tipiche nuvole.

Ma anche Armando Testa per la sua pubblicità dirompente propone inedite opere d'arte: l'ippopotamo Pippo è la prima scultura che parla col linguaggio della gente e cessa di essere un giocattolo. Jeff Koons e Takashi Murakami lo capiranno quarant'anni dopo.

Nelle dieci sale di Palazzo Mathis altrettanti ambienti a tema. In rassegna quadri, sculture, documenti, fotografie, manifesti realizzati tra il 1946 e il 1968, l'anno della contestazione studentesca. Filo conduttore il colore che lega quegli anni straordinari: il blu. Dalla Torino di notte di Felice Casorati al mare di Paulucci, tra le mille bolle di Mina, sotto un cielo dipinto in musica da Domenico Modugno.

*Gianfranco Schialvino*

8 settembre - 4 novembre 2012

GLI ANNI DEL

**BOOM**

Palazzo Mathis

Piazza Caduti per la Libertà, 20 - BRA

La S.V. è invitata alla Mostra



CITTÀ DI BRA

*in collaborazione con*



GLI ANNI DEL

**B O O M**

Dalla Ricostruzione alla Contestazione

*Arte in Piemonte dal 1946 al 1968*

*a cura di Gianfranco Schialvino*

**Inaugurazione sabato 8 settembre alle ore 18**

**Orari**

*dal lunedì al venerdì ore 16,30 - 19  
sabato e festivi dalle 10 alle 12,30 e dalle 16 alle 20*

Scuole su prenotazione, informazioni presso l'Ufficio Turistico:  
tel. 0172.430185, [turismo@comune.bra.cn.it](mailto:turismo@comune.bra.cn.it) - [www.turismoinbra.it](http://www.turismoinbra.it)

*Il Presidente della Fondazione CRB*

**DONATELLA VIGNA**

*Il Sindaco della Città di Bra*

**BRUNA SIBILLE**